

Услуга – Коллтрекинг Гудок

Несмотря на то, что текстовый формат общения плотно вошёл в нашу жизнь и мессенджеры являются самыми популярными мобильными приложениями, 70% клиентов предпочитают звонить. А в определении рекламных источников, с которых приходят звонки клиентов, вам поможет сервис коллтрекинга.

Суть коллтрекинга заключается в предоставлении пула телефонных номеров, которые подменяются на сайте динамически. То есть, пользователь, пришедший на сайт из контекстной рекламы, увидит один номер, а по ссылке из социальной сети — другой. Таким образом, технология позволяет определить из какого источника пришёл звонок, что важно для объективной оценки эффективности вашей рекламы.

Применив услугу Коллтрекинг Гудок, Вы точно будете знать, какие маркетинговые каналы приносят звонки. Сам сервис легко настраивается и имеет множество бесплатных интеграций с рекламными площадками и CRM системами.

Как использовать Коллтрекинг Гудок для РЕКЛАМЫ:

- ✓ Размещать подменные номера на сайте, в онлайн или офлайн рекламе, чтобы посчитать звонки с нее и оценить эффективность размещения.
- ✓ Слушать диалоги клиентов с менеджерами, чтобы оценить качество работы отдела продаж.
- ✓ Передавать данные о звонках в Я.Метрику и G.Аналитику
- ✓ Экономить используя доступный Гудок вместо сложных и дорогих решений для аналитики рекламы.

Как использовать Коллтрекинг Гудок для БИЗНЕСА:

- ✓ Переадресовывайте звонки по своим правилам при помощи виртуальной АТС
- ✓ Городские и федеральные номера 8800вызывают больше доверия у клиентов
- ✓ Менеджеры следуют скриптам и не пропускают звонки, когда знают, что они записываются
- ✓ Когда хранение звонков организовано -детали заказов не теряются